



---

**Réseau** de coopération des **acteurs**  
du patrimoine **culturel** en Pays de la Loire

---

# Rapport annuel 2022

# Sommaire

Sommaire .....	1
Gouvernance du Pôle Patrimoine .....	2
Assemblée générale ordinaire .....	2
Les réunions du conseil d'administration .....	3
L'activité du bureau.....	4
Ressources humaines.....	5
Les adhérents du pôle .....	6
Actions du Pôle Patrimoine .....	8
Les ConneXionS .....	8
Jeunes-Pros du patrimoine.....	9
Participation aux temps forts.....	10
Le développement de synergie et de transversalité.....	11
Communication .....	13
Annexes.....	16

## Gouvernance du Pôle Patrimoine

Après ces dures périodes de contraintes sanitaires, notre pôle a pu reprendre une activité quasi normale. Nous avons particulièrement apprécié de pouvoir enfin effectuer nos rencontres en mode « présentiel ». C'est en toute convivialité qu'une *ConnexionS* à la Maison des Hommes et des Techniques de Nantes, notre assemblée générale, un conseil d'administration et un séminaire ont pu se réaliser dans ces conditions.

Notre équipe c'est en même temps étoffée, grâce notamment à nos stagiaires, mais surtout l'embauche d'Ilona Lecomte, au poste d'assistante de communication.

Notre action Jeunes-pros du patrimoine rencontre un vif succès auprès de nos jeunes et de nos partenaires, ce qui lui promet une belle dynamique.

Notre pôle va devoir consolider ses projets et son fonctionnement. Nous avons, en 2023, déclenché un Dispositif Local d'Accompagnement qui devra être notre fil conducteur pour les années à venir.

### Assemblée générale ordinaire, le 16 juin au centre culturel de Saint-Calais, Petite Cité de Caractère

#### Assemblée générale ordinaire

Temps fort du Pôle Patrimoine, l'assemblée générale du Pôle Patrimoine s'est déroulée le 16 juin au Centre culturel de Saint-Calais, Petite Cité de Caractère® de la Sarthe ; 34 structures membres (présentes ou représentées) et une dizaine d'autres invitées se sont retrouvées le temps d'une journée.



En complément des approbations annuelles statutaires, l'assemblée générale a procédé au renouvellement partiel du conseil d'administration. La matinée s'est terminée sur l'élection du nouveau bureau par le conseil d'administration.

Le déjeuner a permis un temps convivial, d'échanges et de découvertes. Pour l'occasion, le cabinet de curiosité et le fonds anciens du centre culturel étaient accessibles à la visite. L'après-midi, la table ronde sur la valorisation des collections a réuni Pauline Pillet et Lizelle Heuzard Hureau, venues partager leurs expériences sur les animations qu'elles organisent au Centre culturel, et Tiphaine Berger, venue présenter l'action du Département de la Sarthe avec le réseau "Sarthe musées" accompagnée par l'OPCI-Ethnodoc.

Ont été approuvés

- Le PV de l'AG 3, juin 2021
- Le rapport moral du président, François Blondeau
- Le rapport d'activité et les états financiers 2021
- Les priorités et le budget prévisionnel 2022

Ont été (ré)élus

- 7 membres du conseil d'administration
- 7 membres du bureau



## Les réunions du conseil d'administration

### 3 conseils d'administration

#### **CA 10, 10 janvier, en ligne**

- Actions 2022
- Focus projet Jeunes-Pros
- Points sur les commissions

Réf. : [2022.01.10\_PV CA 10\_ Approuvé]

#### **CA 11, 30 mai, en ligne**

- Présentation du rapport d'activité et du rapport financier 2021
- Présentation des projets et budget prévisionnel 2022
- Focus sur l'action Jeunes-Pros du patrimoine
- Les commissions

Réf. : [2022.05.30\_PV CA 11\_ Approuvé]

#### **CA 12, 16 juin, Saint-Calais**

Le CA 12 s'est déroulé à l'issue de l'assemblée générale et a permis le renouvellement du bureau.

Réf. : [2022.06.16\_PV CA 12\_ Approuvé]

### Activité des commissions

Les commissions mises en place en 2021 ont poursuivi leurs activités avec toutefois un bilan mitigé sur leur fonctionnement :

- Le manque de temps et de mobilisation pour se retrouver : les emplois du temps sont très chargés avec la reprise
- L'absence de référent, le manque de pilote
- Le respect du cadre de mission confiée par le bureau

### **Commission 1 : Administration et finances**

- Elaboration de la fiche de poste « assistant·e communication »

### **Commission 2 : Communication et relations publiques**

- Réalisation du marque-page, courrier d'adhésion et vœux nouvelle année
- Enquête communication

### **Commission 3 : Étude – Observation**

- Proposition d'élaboration d'un questionnaire à destination des adhérents
- Proposition par le bureau des missions à confier : travailler sur l'opportunité de relancer une OPP.

### **Commission 4 : Stratégie, programme, projets**

- Relance du groupe de travail « atelier chartes » : CAPEB Pays de la Loire, Patrimoine-Environnement, Petites Cités de Caractère Pays de la Loire
- Présence aux Rencontres régionales du patrimoine sur le thème des labels.

## **Séminaire des membres actifs du CA, le 15 novembre, Nantes**

Quatre ans après la constitution du Pôle Patrimoine, et deux ans après le dernier séminaire, les membres actifs du Conseil d'administration se sont réunis sur proposition du bureau, dans le cadre d'un séminaire animé par Manuel Ibanez de Geostipa, à la Centrale, hôtel d'entreprises à Nantes.



Les objectifs étaient de :

- Faire un état des lieux du fonctionnement du pôle
- Poser des premiers éléments d'un projet associatif à 3 ans
- Organiser la suite du travail

La journée s'est déroulée autour d'ateliers d'intelligence collective, partagés entre des temps individuels, collectifs et de restitution. L'une des conclusions du séminaire a été de solliciter un accompagnement de type Dispositif Local d'Accompagnement qui s'adresse aux structures employeuses de l'Economie Sociale et Solidaire. Les objectifs :

- Être accompagné sur l'actualisation de son projet associatif et la redéfinition de sa gouvernance et son fonctionnement
- Consolider l'activité du pôle en adéquation avec ses ressources humaines et financières.

## **L'activité du bureau**

### **7 réunions du bureau**

Le bureau s'est réuni exclusivement en ligne en 2022 et a été renouvelé à l'identique à l'issue de l'assemblée générale du 16 juin. Il s'est réuni en moyenne toutes les 6 semaines, hors congés d'été.

## Les rendez-vous extérieurs

Le président et la chargée de mission sont allés à la rencontre des collectivités en plus de rendez-vous avec les élus et responsables de service de la Région Pays de la Loire et de la DRAC Pays de la Loire :

- Département de Maine-et-Loire : rencontre avec Monsieur Yann Semler-Collery, Vice-Président à la culture et au patrimoine du Département, et Monsieur Frédéric Couturier, Directeur de la culture et du patrimoine, Thierry PELLOQUET, Chef de service, Conservation départementale du patrimoine
- Ville de Nantes et Nantes Métropole : M. Anthony Descloziers, conseiller métropolitain en charge du patrimoine et de l'archéologie, Olivier Absalon Directeur du Patrimoine et de l'Archéologie, Direction Générale Cultures et Arts dans la ville

## Ressources humaines

### Recrutement d'une assistante communication

Arrivée en avril 2022, Ilona Lecomte est venue étoffer l'équipe salariée en tant qu'assistante communication. Elle a pour missions d'alimenter le site internet, d'animer les pages Facebook et LinkedIn, et de communiquer plus globalement auprès des membres et abonnés via l'envoi de lettres numériques. Elle produit du contenu, dont le montage vidéo des ConneXionS et fait également le lien avec les adhérents qui souhaitent communiquer sur leurs actualités et projets.



Recrutée en CDD de 9 mois à temps partiel, à 24h/semaine à l'aide du dispositif PEC, le bureau souhaite pérenniser son poste. Au 31 décembre 2022, l'équipe salariée du Pôle Patrimoine représente environ 1,7 ETP avec le poste à temps plein occupé par Sophie Chailloux, en charge de l'animation, l'administration et la coordination de l'association.

### L'accueil de deux stagiaires

Le Pôle Patrimoine a accueilli deux stagiaires en 2022 pour la mise en œuvre et le développement de l'action Jeunes-Pros du patrimoine en lien avec le groupe de travail et la chargée de mission.

Emma Gauvin, étudiante en Master 2 "Expertise des professions et des institutions de la culture" (EPIC), à Nantes Université, de février à fin juillet. Ayant trouvé un emploi au cours de son stage, elle a terminé sa mission après l'AG du Pôle Patrimoine, mi-juin.



### Missions principales :

- Réalisation d'une étude sur les besoins et les problématiques des jeunes en formation dans les métiers liés au patrimoine et des structures du secteur patrimonial
- Lancement de la carte en ligne Jeunes-Pros du patrimoine qui recense les structures qui souhaitent se rendre disponible auprès des jeunes pour répondre à leurs questions, et valoriser leurs métiers et savoir-faire
- Identifier les axes de communication et de diffusion : groupe fermé sur les réseaux sociaux, charte d'accueil, amélioration de l'annuaire, cartographie, etc.

Marine Thiphaine, étudiante en Licence 3 de Tourisme à l'Esthva-Université d'Angers, d'octobre à décembre.



#### Missions principales :

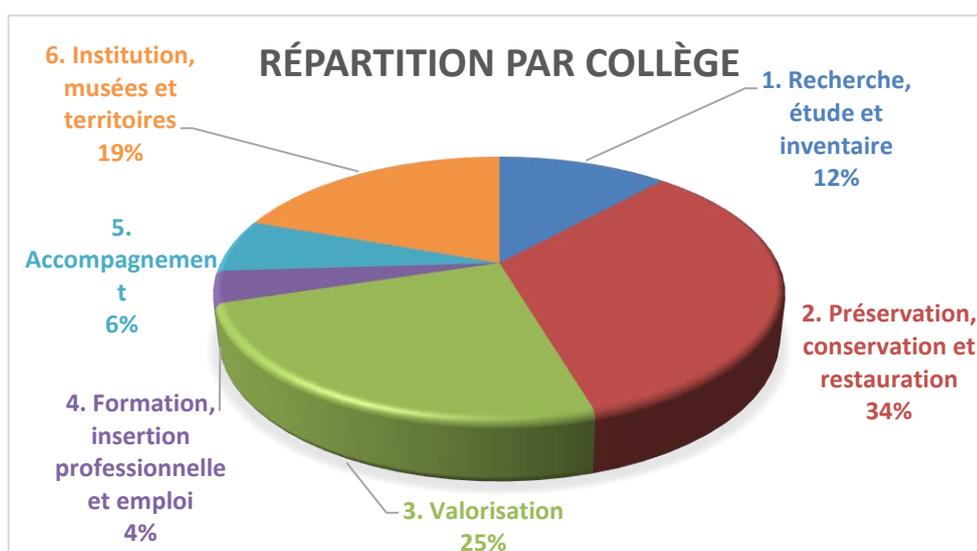
- Développer le nombre de structures engagées sur [la carte en ligne Jeunes-Pros du patrimoine](#)
- Réaliser des interviews afin de valoriser les métiers et les savoir-faire de la filière.

## Les adhérents du pôle

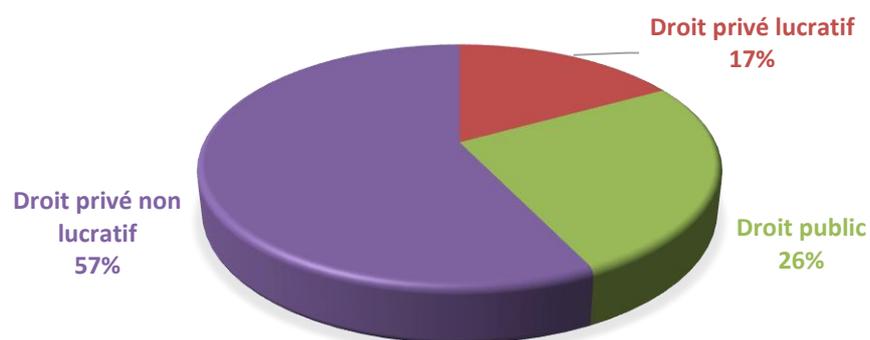
Au 31 décembre, le Pôle Patrimoine comptait 79 membres, dont plusieurs réseaux : Petites Cités de Caractère, CAPEB, la Fondation du Patrimoine, la FFCR – Fédération Française des professionnels de la conservation-restauration ou encore l'association régionale des parcs, jardins et paysages.

La présence du Pôle Patrimoine sur le terrain, notamment en Sarthe, et via ses actions, a permis d'accueillir cinq nouveaux membres : Aéroscope Atlantique (44), Agence Bird-Agence d'ingénierie historique (49), l'association des amis de l'Abbaye de Tuffé (72), CARAA (Centre d'Analyses et de Recherche en Art et Archéologie) (72), le Département de Loire-Atlantique – Grand Patrimoine de Loire Atlantique, l'association Entre Cours et jardins (72).

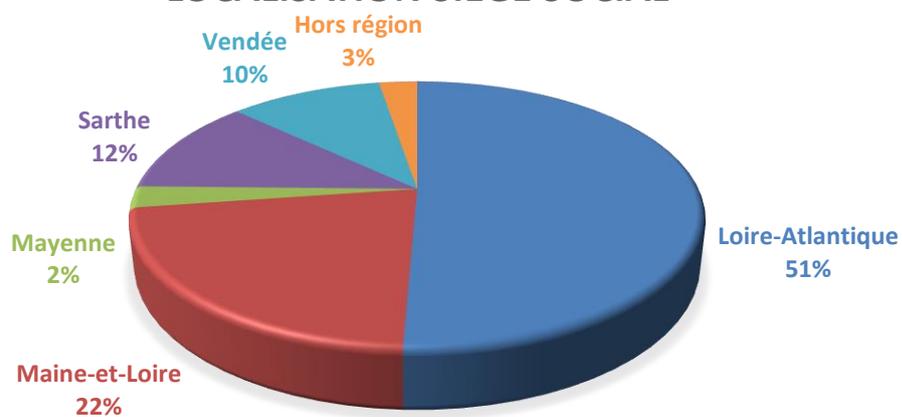
Les domaines d'activités les plus représentés sont celles des trois premiers collèges : recherche, étude, inventaire ; préservation, conservation, restauration ; valorisation. Les types de structures membres restent stables, réparties entre une majorité d'association (fédérations, etc.), de collectivités puis d'entreprises.



## RÉPARTITION PAR STATUT



## LOCALISATION SIÈGE SOCIAL



# Actions du Pôle Patrimoine

## Les ConneXionS

Initiées en 2021, ces rencontres en lignes ou en présentiel se veulent être des moments d'échanges et de partage autour des bonnes pratiques, des retours d'expériences, et aussi des temps d'apports de connaissance de la part des membres et de référents sur les sujets traités.

Depuis octobre 2021, les ConneXionS sont enregistrées pour être diffusées et accessibles en ligne sur la chaîne YouTube du Pôle Patrimoine. Elles sont accessibles dans la rubrique [ressources du site](#).

En 2022, le Pôle Patrimoine a organisé six ConneXionS, dont une en présentiel. Elles sont ouvertes à tous les acteurs, membres et non membres. Le nombre de participants est en moyenne d'une quinzaine de participants.

### *24 février : La numérisation : intérêts, contraintes et dispositifs d'aides, 18 participants*

#### Intervenants

- François Blondeau, président du musée Espace Air Passion et Christian Ravel, responsable des archives du musée
- Gwenola Furic, conservatrice-restauratrice de patrimoine photographique
- Alexandra Manière, coordinatrice du Pôle Patrimoine, architecture et espaces protégés – Conseillère Archives et Patrimoine culturel immatériel, DRAC des Pays de la Loire
- Enora Rousset, du service patrimoine de la Région Pays de la Loire.

### *29 mars : A la rencontre de l'Europe du patrimoine, 10 participants*

#### Intervenantes

- Claire Giraud-Labalte, présidente de Territoires imaginaires et précédente présidente du Pôle Patrimoine
- Céline Harcouët, directrice de la Maison de l'Europe

### *6 mai : La collecte de patrimoine matériel et immatériel : méthodologie et retours d'expérience, 15 participants*

#### Intervenants

- Tiphaine Berger, chargée de valorisation, service culture et patrimoine, département de la Sarthe
- Laurent Delpire, directeur du patrimoine de la ville du Croisic (44)
- Clotilde Dupé-Brachu, responsable du service Patrimoine – Animatrice de l'architecture et du patrimoine – Musée et Pays d'art et d'histoire du Vignoble Nantais (44)
- Philippe Lacroix, élu subdélégué au patrimoine de la ville du Croisic (44)
- Marjorie Ruggieri, responsable du pôle recherche OPCI-Ethnodoc (85)

*24 mai : Le pass Culture : mode d'emploi et opportunités pour les acteurs du patrimoine, 15 participants*

Intervenante : Mathilde Coustaud, chargée du développement territorial du pass Culture en Pays de la Loire

*20 octobre : Une journée de rencontres à la Maison des Hommes et des techniques :*

- 3 ateliers, 29 participants, dont 82 % de structures privées, lucratives et non lucrative
- Présentation des méthodes et outils d'inventaire (objets et fonds d'archives)  
Intervenantes : Elise Nicolle, coordinatrice de la Maison des Hommes et des techniques et Manuella Noyer, archiviste au Centre d'histoire du travail
- Communiquer sur les réseaux sociaux  
Intervenant : Benjamin Reverdy, formateur en stratégie de communication
- Paroles d'acteurs : La Fondation du Patrimoine et le financement de chantiers de restauration, l'exemple du sous-marin Espadon, Saint-Nazaire  
Intervenantes : Anne-Marie Plunian Le Scornec, déléguée de Loire-Atlantique de la Fondation du Patrimoine, et Tiphaine Yvon, responsable du pôle patrimoine à Saint-Nazaire Agglomération Tourisme



*8 décembre : webinaire de présentation d'Aides-territoires, la plateforme publique et gratuite de recherche d'aides au financement et en ingénierie de projets*

- 29 participants, dont 55 % de structures publiques
- Intervenante : Léa Andrieu, chargée de déploiement d'Aides-territoires

## **Jeunes-Pros du patrimoine**

Le recrutement en stage, d'Emma Gauvain, étudiante en master 2 EPIC à Nantes Université a permis de mettre en œuvre les premières actions du groupe de travail Jeunes-Pros du patrimoine.

### **Rappel des objectifs de l'action**

- Développer la connaissance de la diversité des métiers du patrimoine par les jeunes
- Agir pour la préservation, la reconnaissance et la transmission des savoir-faire
- Relayer les besoins en compétences des métiers qui recrutent

Cela passe par :

- Faciliter la mise en relation entre jeunes et responsables de structure
- Faire naître des coopérations entre acteurs (enseignement, formation, patrimoine)
- Être un point d'information pour les besoins des jeunes se destinant aux métiers du patrimoine, comme des structures

## Missions réalisées

- Réalisation d'une étude<sup>1</sup> sur les besoins et les problématiques des jeunes en formation dans les métiers liés au patrimoine et des structures du secteur patrimonial
- Création et mise en ligne de la carte Jeunes-Pros du patrimoine : <https://jeunes-pros-patrimoine.gogocarto.fr/map> . Lancement lors de la manifestation Mans'Art
- Réalisation d'un dépliant « Action Jeunes-Pros<sup>2</sup> » pour une diffusion lors des événements
- Présentation commune des pôles culturels régionaux aux étudiants de master 1 et 2 Culture, civilisation, société, Nantes Université
- Présentation du Pôle Patrimoine et de l'action Jeunes-Pros du patrimoine aux étudiants de licence 1 « Cultures et patrimoines », de l'Esthva à Saumur.

Emma Gauvain a également travaillé sur la déclinaison opérationnelle et budgétaire des actions envisagées par le groupe de travail : cycle de conférences, vidéos autour des métiers, forum sur les métiers du patrimoine, etc.

Cette mise en œuvre a par ailleurs permis de prendre contact avec différentes structures en lien avec la jeunesse, la formation et le patrimoine : le pass Culture en région, les services jeunesse, formation et patrimoine de la Région Pays de la Loire, la DRAJES<sup>3</sup>, la mission métiers d'art Pays de la Loire-Chambre des métiers et de l'artisanat, et différents enseignants représentants les établissements d'enseignements supérieurs de la région.

Afin d'initier une première collaboration, le Pôle Patrimoine a proposé un projet tuteuré aux étudiants en master 2 CCS, pour l'organisation d'un cycle de conférence autour des métiers du patrimoine. Il n'a pas pu se dérouler, le nombre d'étudiants dans ces formations ayant été plus faible que prévu à la rentrée 2022.

Le travail de Marine Thiphaine, en stage d'octobre à décembre, a permis de développer le nombre de structures engagées dans l'action, et visibles sur la carte en ligne. Au 31 décembre 2022, la carte comptait 36 structures.

## Participation aux temps forts

### Mans'art, le 14 et 15 mai 2022, le Mans (72)

Destinée à valoriser le patrimoine, les différents savoir-faire et les métiers des arts et de la culture, les journées Mans'Art ont été l'occasion pour le Pôle Patrimoine de présenter l'action Jeunes-Pros du patrimoine aux exposants ainsi qu'aux étudiants informés de notre présence. L'équipe et le président ont été mobilisés sur le weekend afin de présenter l'ensemble des actions du réseau.



<sup>1</sup> Rapport disponible sur demande. Synthèse en ligne sur le site du Pôle Patrimoine

<sup>2</sup> En annexe

<sup>3</sup> DRAJES : Délégation régionale académique à la jeunesse, à l'engagement et aux sports

## Les Rencontres régionales du patrimoine, sur le thème des labels, 24 novembre, Nantes

L'équipe du Pôle Patrimoine y a tenu un stand et y a rencontré des membres et futurs membres.

Gabriel-David Retière est intervenu lors de la table ronde " Les labels, quelle visibilité pour les usagers ?" en tant qu'architecte, délégué Patrimoine-Environnement 44 et administrateur du Pôle Patrimoine Pays de la Loire, pour évoquer le travail réalisé par le groupe de travail "chartes, labels et marques". Les associations Maisons Paysannes de France, Demeure Historique, Fondation du Patrimoine, DRAC, Vieilles Maisons Françaises, l'Association régionale des parcs et jardins Pays de la Loire, Nantes Renaissance, ont ainsi manifesté leur intérêt pour travailler sur le sujet en 2023.



## Le développement de synergie et de transversalité

Depuis ses débuts, le Pôle Patrimoine a souhaité pratiquer une approche globale du patrimoine en favorisant les synergies avec les autres filières culturelles présentes sur le territoire, mais aussi des domaines associés.

### ENCATC

Le Pôle Patrimoine a renouvelé son adhésion au réseau européen ENCATC, dédié à la gestion et aux politiques culturelles.

### L'interpôles

En 2022, le Pôle Patrimoine a ainsi continué à développer ses liens avec les autres pôles culturels régionaux, en particulier dans le cadre l'organisation du Forum Entreprendre dans la Culture et le dispositif d'accompagnement Trajet, porté par les pôles.

#### *Participer au dispositif d'accompagnement Trajet*

[Trajet](#) est un dispositif d'accompagnement individuel et collectif à destination des porteurs de projets culturels en Pays de la Loire. D'une durée de neuf mois, il est adapté à tous les stades des projets – du démarrage au développement. Le Pôle Patrimoine a été présent en tant qu'observateur aux comités de suivi (Trajet#2), de sélection (Trajet#3) et à la clôture de Trajet#2, avec l'intention de participer plus activement en 2023.



## Forum entreprendre dans la culture

Événement national décliné en Pays de la Loire, [le forum](#) est coordonné par le Pôle de coopération des acteurs des musiques actuelles en lien avec les pôles culturels régionaux pour la programmation de la journée, avec l'appui de Nantes Métropole et la Samoa, et le soutien de DRAC et la Région Pays de la Loire. Le Pôle Patrimoine a participé à la constitution du programme et à la recherche d'intervenants. L'équipe a été mobilisée le Jour J avec le président et l'ensemble des pôles. Cette journée a permis de rencontrer des acteurs et des membres le jour J.



## La CRCC, le 5 juillet, ENSA, Nantes

La Région Pays de la Loire a souhaité réunir les acteurs de la culture et du patrimoine pour évoquer « Les conséquences de la crise, les mutations déjà à l'œuvre et les perspectives ». Les pôles ont été sollicités pour la recherche des intervenants.

La journée s'est déroulée en deux temps : tables rondes le matin (Culture cherche publics ; Travailler demain dans la culture), ateliers l'après-midi (Environnement : vers une culture durable ; Territoires : pour une politique culturelle de territoires ; Emploi : la formation et l'insertion professionnelles ; Handicap et accessibilité : l'accessibilité dans la culture).



Plusieurs administrateurs étaient présents. Florence Adam, de l'association Guides entre Loire et Océan a pu intervenir sur les difficultés et l'évolution du métier de guide conférencier, très impacté pendant la crise.

## Autres présences du Pôle Patrimoine

- 18 mars : Présentation des Programmes européens et culture – Opportunités pour le secteur de la culture, Région Pays de la Loire
- 27 juin : Réunion à la Région au sujet de la démarche de la SAMOA d'accompagner le développement des industries culturelles et créatives en PDL.
- 8 novembre : Invitation à la Commission Patrimoine écrit par Mobilis, Angers
- 18 novembre : Dialogue sectoriel « Tourisme, sport, culture, média, communication, télécommunications, industries créatives, loisirs et divertissement », Région Pays de la Loire
- 12 décembre : Réseau CSTI : invitation à une rencontre du réseau « Culture scientifique et technique » animé par Echosciences Nantes Métropole

## Patrimoine Aurhalpin

Le président et la chargée de mission ont pu échanger longuement en visioconférence avec la présidente et la coordinatrice de la [fédération des acteurs du patrimoine Aurhalpin](#), qui porte des missions semblables à celle du Pôle Patrimoine :

- la réunion d'acteurs, individuels et structures, qui œuvrent pour la connaissance, la sauvegarde, la valorisation du patrimoine ;
- la concertation, la coordination, l'information, la mise en réseau et le soutien de ces acteurs ;

- le développement d'actions propres concernant le patrimoine ;
- la coopération interrégionale et internationale.

Cette rencontre a permis d'échanger sur les problématiques portées par nos têtes de réseaux, l'animation de réseau, le financement, etc.

## Communication

### Lettres numériques

L'envoi des lettres numériques « Les Nouvelles » s'est mensualisé avec l'arrivée d'Ilona Lecomte. Le contenu a été étoffé afin de proposer une veille au-delà de l'actualité du réseau. Les taux d'ouverture restent performants, en particulier ceux des mailings destinés aux membres et en lien avec les ConneXionS.

Au 31 décembre : 454 abonnés (+ 12 % en un an)

Type de mailings	Nombre d'envois	Taux d'ouverture moyen	Taux de clic moyen	Note
Les Nouvelles (édito)	11	40 %	9 %	En baisse – 5 % ; - 15 %
Flashs infos / inscriptions CXS	18	51 %	9 %	En augmentation 5 %
Mailings adhérents	9	62 %	12 %	En augmentation 10 %

### Réseaux sociaux

Le nombre d'abonnés est en constante augmentation : régulière sur Facebook, exponentielle sur LinkedIn.

#### Facebook

- Partage des actualités du réseau, les événements en région et au national
- 777 abonnés, + 30 % en un an
- Couverture<sup>4</sup> moyenne en très légère augmentation,
- + 8,7 % de visites sur la page (Vs 2021)
- Taux d'engagement<sup>5</sup> moyen en baisse, 4,1 % (commentaires, réactions, partages, etc.)
- Petite communauté, croissance constante, taux d'engagement moyen bon

#### LinkedIn

- Partage des offres d'emploi, stage, service civique, etc. et appels à projets, contribution, etc.

<sup>4</sup> Couverture : nombre de personnes qui ont vu la publication au moins une fois

<sup>5</sup> Le taux d'engagement Facebook est le rapport entre la portée organique, et le nombre d'interactions reçues parmi lesquelles le like, le clic, le partage et le commentaire. Il dépend aussi du nombre d'abonnés. [Engagement](#) : le taux d'engagement moyen pour un post Facebook avoisine les 3,4 %, 6,1 % pour une vidéo, 4,42 % pour une image, 2,72 % pour des liens. [Sur LinkedIn](#), entre 2 et 5 %, le taux est considéré comme bon.

- 900 abonnés, + 107 %
- Portée moyenne 160 (nombre de personnes touchées par post)
- 8,8 % Taux d'engagement élevé
- Croissance exponentielle, taux d'engagement bon

## Site internet

### Audience

*Cf. annexes : comparaison 2021/2022*

Plus de visiteurs, mais moins de temps passé sur le site.

- Depuis le 18 octobre 2020, le site comptabilise plus de 16 400 visites
- 2,49 minutes passées sur le site par visite (en baisse)
- 2,7 actions par visite (en baisse)
- Taux de rebond<sup>6</sup> moyen sur le site 59 % > en augmentation. C'est-à-dire qu'un visiteur sur deux quitte le site après avoir vu une page, sans avoir cliqué ailleurs. Ce taux est à analyser en fonction des pages : le taux de rebond d'une page d'accueil devra être plus faible que les autres, puisque le visiteur est amené à rentrer dans le site par cette page.
- En 2022 : Visites : 10 525, soit 118 % d'augmentation ; cette augmentation est toutefois a temporisé car l'outil d'audience a été en panne pendant 4 mois en 2021

### Production – appui aux acteurs

Le travail d'Ilona Lecomte permet de relayer plus de ressources (+ 41 %) :

- Rubriques Actus : 104
  - Dont : Offres stage, emploi, service civique > 28
  - Appels à candidatures > 35
  - Actus Patrimoine (proposition par saison, événements, projets de membres, annonces) >23
  - Europe > 2
  - Articles sur l'action Jeunes-pros du patrimoine > 10
- Rubrique Agenda : 105 événements
- Rubrique Appels à projets : 20 appels
- Rubriques Ressources : 2 Regards croisés sur le patrimoine / 1 fiche métiers du patrimoine / 7 Con-neXionS
- Page membres : 7 adhérents. (20 % ne sont pas complétées)

Toutefois, l'activité ne permet pas pour le moment de produire du contenu de fonds de façon plus régulière, (itw métiers, regards croisés, complétion des fiches adhérents, etc.). Une période de rodage a été nécessaire. Elle a de plus, eu à réaliser le montage vidéo de 4 rencontres en ligne. L'alimentation du site par les actualités (agenda, offres d'emplois, etc.) prene le pas sur la production de contenus de fonds. Une réflexion est menée sur la façon de favoriser la contribution des membres, directement sur le site.

---

<sup>6</sup> Taux de rebond : pourcentage de personnes qui accèdent à votre site et le quittent après avoir vu une seule page. Un taux de rebond élevé indique qu'un grand nombre de visiteurs viennent sur votre site puis s'en vont avant de cliquer sur quoi que ce soit d'autre. [Définition-marketing.com](https://www.definition-marketing.com)

## Projet de refonte du site internet

Au premier trimestre 2022, le site a connu quelques améliorations techniques et design avec la refonte de l'annuaire, l'automatisation de l'archivage des actualités, des appels, slider de la page d'accueil cliquable, ajout de textes dans certaines rubriques, etc.

Toutefois, après plus de deux ans d'utilisation en interne, l'analyse de l'audience et les retours des membres, l'utilisation du site laisse apparaître un manque d'attractivité et d'accessibilité de l'information. Le site atteint une partie de ses objectifs en termes de contenu, avec le recensement non exhaustif de ressources, un annuaire des membres/acteurs du patrimoine et les actualités de la filière.

L'équipe salariée s'est donc attelée à une nouvelle analyse approfondie du site pour la rédaction d'un cahier des charges. Ce projet de refonte est prévu pour être réalisé en 2023.

## Annexes

### Composition du conseil d'administration au 16 juin 2022 <sup>7</sup>

#### Collège 1 – Recherche, Etudes, Inventaires

- Arexcpo en Vendée, Maurice Artus (85)
- Cercle de la Belle Plaisance, Alain Doaré (44)
- PlantEvol, Christine Strullu-Derrien (49)
- Vendée Patrimoine, Jean-Pierre Bertrand (85)

#### Collège 2 – Préservation, Conservation, Restauration

- Atelier K., Kyriaki Tsesmeloglou (44)
- CAPEB Pays de la Loire, Yannick Février (activité régionale)
- Dastum 44, Francis Boissard (44)
- Espace Air Passion, François Blondeau (49)
- OPCI-EthnoDoc, Philippe Boisseleau (activité régionale)

#### Collège 3 – Valorisation

- Association Mans'Art, Stéphane Bellessort (72)
- Association régionale des parcs et jardins des Pays de la Loire, Christine Toulhier (activité régionale)
- Maison des Hommes et des techniques, Marie-Louise Goergen (44)
- Patrimoine d'Asnières, Hervé Delaune (72)
- Société des Historiens du Pays de Retz, Véronique Mathot (44)

#### Collège 4 – Formation, Insertion professionnelle, Emploi

- Chambre des Métiers et de l'Artisanat des Pays de la Loire, Fanny Reyre-Ménard (activité régionale)
- Esthvia-Université d'Angers, Claire Mandin (49)
- Université de Nantes, Hélène Rousteau-Chambon (44)

#### Collège 5 – Accompagnement

- Agence Passerelle, Christophe Delaunay (activité régionale)
- Délégation régionale de la Fondation du Patrimoine des Pays de la Loire, Emmanuel Serrand (activité régionale)
- Sherlock Patrimoine, Charlotte Trigance (activité nationale)

#### Collège 6 – Institutions, Musées et Territoires

- Association régionale des Petites Cités de Caractère<sup>®</sup> des Pays de la Loire, Joseph Baudoin (activité régionale)
- Conseil départemental de la Sarthe, Véronique Rivron (72)
- Estuarium, Cécilia Stéphan (44)
- Patrimoine-Environnement, Gabriel David (activité régionale)

---

<sup>7</sup> <https://www.polepatrimoine-paysdelaloire.fr/pole-patrimoine/fonctionnement-vie-du-pole/>

# Communication digitale

## Site internet

### Comparaison janvier > 2021/2022

\* l'outil d'audience a été en panne 4 mois en 2021

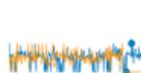
#### Récapitulatif des visites



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**10 525** visites  $\uparrow$  **+118,1 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**4 826** visites



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**2 min 49s** durée moyenne d'une visite  $\downarrow$  **-34,2 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**4 min 17s** durée moyenne d'une visite



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**59 %** visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page)  $\uparrow$  **+15,7 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**51 %** visiteurs ayant survolé (quitté le site après une page)



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**2,7** actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite  $\downarrow$  **-32,5 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**4** actions (pages vues, téléchargements, liens sortants et recherches internes) par visite



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**115** actions max en une visite  $\downarrow$  **-30,7 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**166** actions max en une visite



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**24 262** pages vues,  $\uparrow$  **+55,7 %** **19 133** pages vues uniques  $\uparrow$  **+74,6 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**15 579** pages vues, **10 961** pages vues uniques



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**1 092** recherches totales sur votre site,  $\uparrow$  **+180 %** **242** mots-clés uniques  $\uparrow$  **+21 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**390** recherches totales sur votre site, **200** mots-clés uniques



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**1 024** téléchargements,  $\uparrow$  **+54,9 %** **933** téléchargements uniques  $\uparrow$  **+65,1 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**661** téléchargements, **565** téléchargements uniques



1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2022  
**2 432** liens sortants,  $\downarrow$  **-5,9 %** **2 239** liens externes uniques  $\uparrow$  **+3,1 %**  
1 JANVIER – 31 DÉCEMBRE 2021  
**2 585** liens sortants, **2 171** liens externes uniques

## Rubriques les plus consultées

TITRE DE LA PAGE	VUES DE PAGE	▼ VUES DE PAGE UNIQUES	TAUX DE REBOND	TEMPS MOYEN SUR LA PAGE	TAUX DE SORTIE	TEMPS DE CHARGEMENT MOYEN
Pôle Patrimoine. Réseau des acteurs du patrimoine en Pays de la Loire	1 931	1 385	35 %	00:01:04	44 %	3,8s
Le Pôle Patrimoine cherche un-e assistant-e à la communication - Pôle Patrimoine	400	335	76 %	00:00:29	88 %	6,1s
Actualités du patrimoine en Pays de la Loire - Pôle Patrimoine	493	313	26 %	00:01:05	22 %	2,08s
Projets et actions - Pôle Patrimoine	405	308	51 %	00:01:35	53 %	4,6s
L'association - Pôle Patrimoine	345	273	56 %	00:01:47	36 %	2s
Agenda des événements du patrimoine - Pôle Patrimoine	389	261	55 %	00:01:03	30 %	2,37s
Annuaire des acteurs du patrimoine culturel en Pays de la Loire - Pôle Patrimoine	457	227	44 %	00:01:01	33 %	2,2s
Appels à projets - Pôle Patrimoine	325	224	50 %	00:00:44	38 %	2,25s
Contact - Pôle Patrimoine	253	217	86 %	00:01:03	49 %	2,23s
Membres du réseau - Pôle Patrimoine	325	200	38 %	00:01:18	30 %	2,9s

## Répartition des types d'accès au site

### Réseaux sociaux

RÉSEAUX SOCIAUX	▼ VISITES	ACTIONS	ACTIONS PAR VISITE	TEMPS MOYEN SUR LE SITE WEB	TAUX DE REBOND
1.  Facebook					
1 janvier – 31 décembre 2022	812	1 267	1,6	48s	80 %
1 janvier – 31 décembre 2021	486	819	1,7	47s	76 %
2.  LinkedIn					
1 janvier – 31 décembre 2022	681	1 316	1,9	1 min 27s	69 %
1 janvier – 31 décembre 2021	395	764	1,9	1 min 12s	61 %
3.  Twitter					
1 janvier – 31 décembre 2022	2	2	1	0s	100 %
1 janvier – 31 décembre 2021	10	13	1,3	6s	90 %
4.  Instagram					
1 janvier – 31 décembre 2022	1	1	1	0s	100 %
1 janvier – 31 décembre 2021	1	10	10	9 min 28s	0 %

1 - 4 de 4



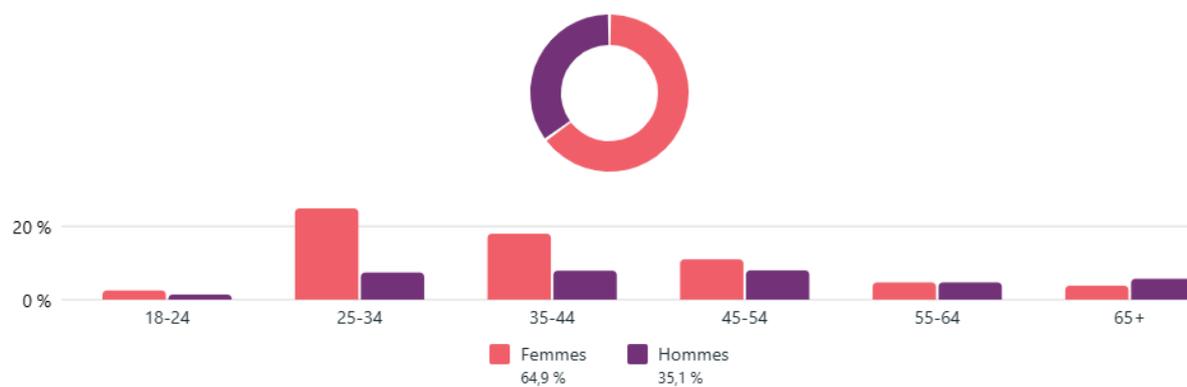
10 ▼

## Réseaux sociaux

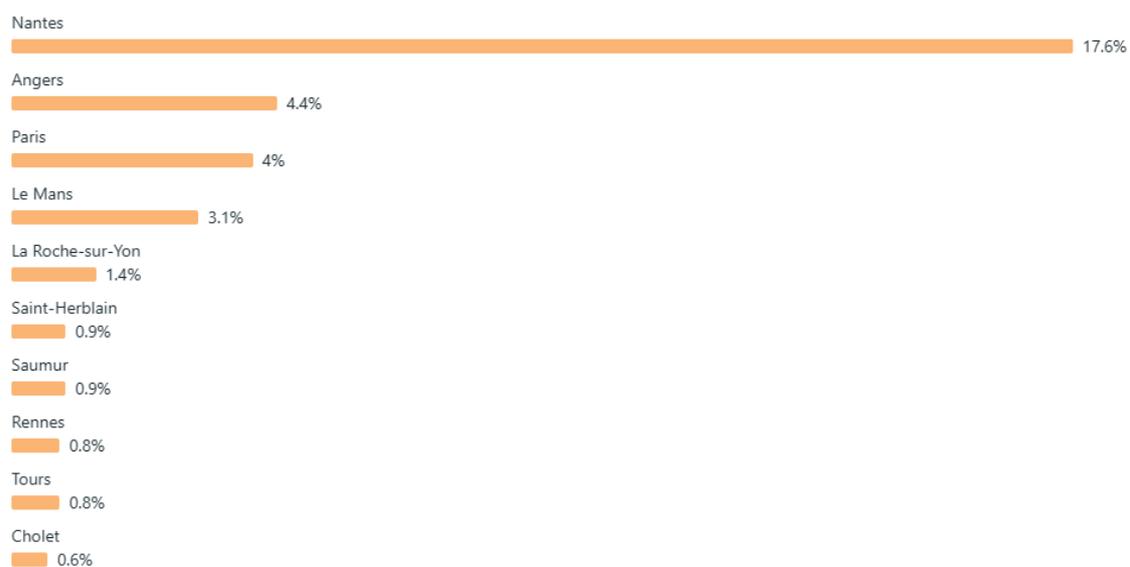
### Facebook

#### Profils d'abonnés

Âge et genre ⓘ



#### Principales villes



## Profil d'abonnés

 Pôle Patrimoine, réseau de coopération des acteurs du patrimoine culturel en

Accueil Emplois Contenu **Statistiques** ▼ Activité

Rennes et périphérie, France · 38 (4%)

Le Mans et périphérie, France · 24 (2,5%)

Tours et périphérie, France · 13 (1,4%)

Lyon et périphérie, France · 11 (1,1%)

Lorient et périphérie, France · 10 (1%)

Saint-Nazaire et périphérie, France · 9 (< 1%)

Lille et périphérie, France · 8 (< 1%)

Tout voir →

 Pôle Patrimoine, réseau de coopération des acteurs du patrimoine culturel en P...

Accueil Emplois Contenu **Statistiques** ▼ Activité

Recherche · 86 (5%)

Développement commercial · 66 (3,9%)

Ingénierie · 65 (3,8%)

Services à la communauté et Services sociaux · 58 (3,4%)

Enseignement · 49 (2,9%)

Administration · 45 (2,6%)

Tout voir →

## Lettres numériques

Sur le site internet <https://www.polepatrimoine-paysdelaloire.fr/lettres-numeriques/>

## Flyer Jeunes-Pros du patrimoine

A télécharger sur le site du Pôle Patrimoine, rubrique Jeunes-Pros du patrimoine :

[https://www.polepatrimoine-paysdelaloire.fr/wp-content/uploads/2022/05/Carte-Jeunes-Pros-du-patrimoine-Pole-Patrimoine\\_2022.pdf](https://www.polepatrimoine-paysdelaloire.fr/wp-content/uploads/2022/05/Carte-Jeunes-Pros-du-patrimoine-Pole-Patrimoine_2022.pdf)