



---

Réseau de coopération des **acteurs**  
du patrimoine **culturel** en Pays de la Loire

---

Rapport annuel 2020

# Sommaire

Gouvernance du Pôle Patrimoine.....	2
L'assemblée générale, 25 juin 2020 - en ligne.....	2
Les réunions du conseil d'administration.....	2
L'activité du bureau.....	4
Ressources humaines - l'accueil d'une stagiaire.....	4
Les adhérents du pôle.....	5
Actions 2020.....	6
Communication.....	6
Actions auprès des adhérents.....	8
Collaborations et partenariats extérieurs.....	9
Annexes.....	11

# Gouvernance du Pôle Patrimoine

Les réunions se sont majoritairement déroulées en ligne en raison des conditions sanitaires imposées par la pandémie COVID-19.

## L'assemblée générale, 25 juin 2020 - en ligne

### Approbation des rapports d'activité, moral et financier 2018-2019

- Bilan 2018-2019 (Rapport moral de la présidente ; réussites ; faiblesses ; présentation et arrêté des comptes annuels de l'association exercice 2018-2019)
- Année 2020 : programme d'activité, budget prévisionnel (Programme d'activité 2020 ; Covid-19 – Enquête auprès des acteurs du patrimoine ; Programme d'activité 2020 ; 2020 : Actions programmées au second semestre ; Focus sur le site internet ; Budget prévisionnel)
- Présentation du conseil d'administration complété

*[2020\_04\_09\_CA4\_PV\_Approuvé]*

### 4 priorités pour 2020

- Promouvoir les acteurs et partager les ressources
- Accompagner les adhérents et favoriser les coopérations
- Participer aux temps forts du patrimoine culturel
- Créer et développer des synergies

*[2020\_PPatrimoine\_Projet\_Activité\_Approuvé]*

### Élection au conseil d'administration

En deux temps :

- AG, 25 juin en ligne : *[2020\_06\_25\_AG\_PV\_Approuvé]* ; *[Pôle Patrimoine CA au 25.06.20]*
- CA5, 17 novembre en ligne : *[2020\_11\_17\_CA5\_PV\_Approuvé]* ; *[composition du CA au 17 novembre 2020]*

## Les réunions du conseil d'administration

### 2 conseils d'administration

#### **CA 4, 9 avril 2020 - en ligne**

- Bilan 2018/2019 (Rapport d'activités, présentation et arrêté des comptes annuels)
- Année 2020 : priorités, budget prévisionnel, actions
- Focus site internet
- Situation et avenir du pôle (Constats, objectifs pour le CA)

*[2020\_04\_09\_CA4\_PV\_A\_approuver]*

### **CA 5, 17 novembre 2020 - en ligne**

- Bilan des deux années du Pôle Patrimoine : temps nécessaire à la maturation
- Permutation au CA - complétion du bureau
- Consultation du CA et séminaire du CA
- 5 axes prioritaires pour l'année 2021
- Créer et mettre en place 4 commissions

*[2020\_10\_13\_résumé du séminaire] ; [2020\_11\_17\_CA5\_PV\_A approuver] ; [2020\_11\_17\_Synthèse des commissions]*

### **Correspondance avec le CA**

Le bureau s'est adressé au CA à plusieurs reprises pour l'informer ou solliciter son avis :

- les démissions au bureau,
- l'enquête COVID et les résultats des pôles culturels régionaux,
- la présence du Pôle Patrimoine à la CRCC du 5 juin,
- le lancement du site internet,
- la création des commissions et le cadre de fonctionnement.

### **Séminaire du CA, 13 octobre 2020, Sallertaine (Vendée)**

Deux ans après la création du Pôle Patrimoine, le besoin s'est fait sentir de proposer à l'ensemble du CA un séminaire participatif pour faire le point sur l'association et dynamiser son action.

#### **Objectifs**

- se connaître, se reconnaître
- partager le projet et le fonctionnement associatif du Pôle Patrimoine
- mobiliser le CA et les adhérents
- soutenir l'action du bureau

#### **Déroulement**

- deux plénières
- deux sessions d'ateliers collectifs
- restitution et clôture

**Matinée :** État des lieux sur l'organisation fonctionnelle de l'association

**Après-midi :** Réflexions sur des commissions – groupes de travail

*[2020\_11\_17\_Synthèse des commissions] ; [2020.10.13\_Restitution\_ateliers\_séminaire\_PP] ; [2020\_10\_13\_résumé du séminaire]*

## L'activité du bureau

### 14 réunions du bureau

14 réunions de bureau (n° 11-n° 19), en majorité en ligne. Toutes ces réunions ainsi que les échanges intermédiaires correspondent à un important coût en temps de travail fourni par des personnes engagées dans la vie du Pôle Patrimoine, qu'elles soient bénévoles (en retraite) ou employées par une structure.

### Deux démissions et deux arrivées

Arnaud Biette, trésorier du Pôle Patrimoine a été remplacé à son poste par Marie-Louise Goergen, suite à sa démission au premier trimestre 2020. Yannick Février a également démissionné de son poste de secrétaire adjoint au dernier trimestre 2020 en raison d'une évolution dans ses missions professionnelles.

Une « élection intermédiaire » a été organisée pour apporter un soutien opérationnel au bureau (réduit à trois membres) et ce jusqu'à la prochaine AG où de nouvelles élections sont prévues. Le bureau a été complété lors du CA 5 par : Fanny Reyre-Ménard, pour la *Chambre des métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire* ; Valérie Bouvet-Jeunehomme mandatée par le président Joseph Baudoin pour les *Petites Cités de Caractère® des Pays de la Loire*.

## Ressources humaines - l'accueil d'une stagiaire

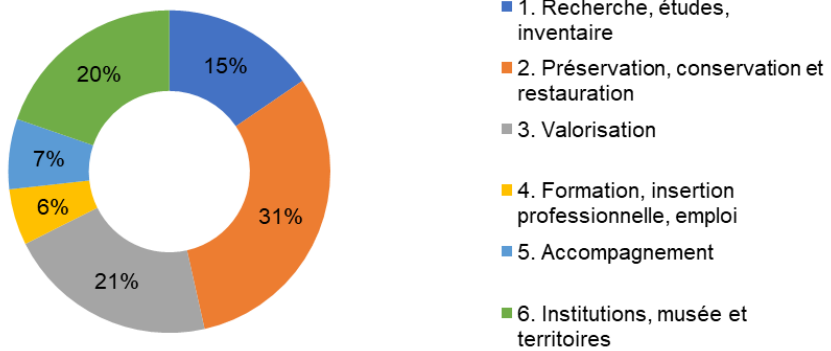
Le Pôle Patrimoine a accueilli Héloïse Léna, étudiante en deuxième année de *Master Civilisations, cultures et sociétés, parcours Valorisation des Nouveaux Patrimoines (VNP)*, pour un stage de six mois de février à juillet 2020. Parmi ses missions confiées par le bureau : collecte d'informations, rédaction de contenu pour le site internet en devenir, participation à la phase de test et intégration du contenu collecté auprès des adhérents. Sa mission a pu se dérouler sans encombre en télétravail et en présentiel.

## Les adhérents du pôle

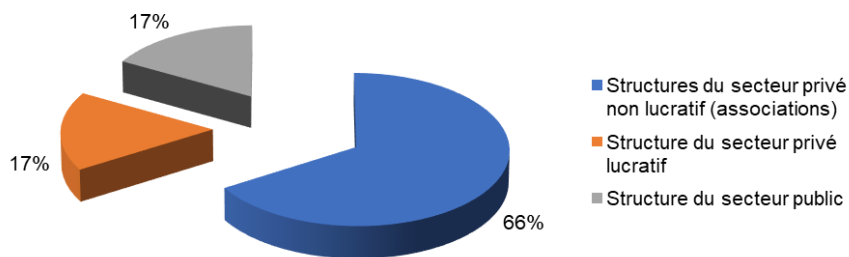
2020 : 71 adhérents dont 1 nouveau (98 adhérents en 2019)

Contexte : crise sanitaire, pas de prospection possible, site internet mis en ligne en fin d'année.

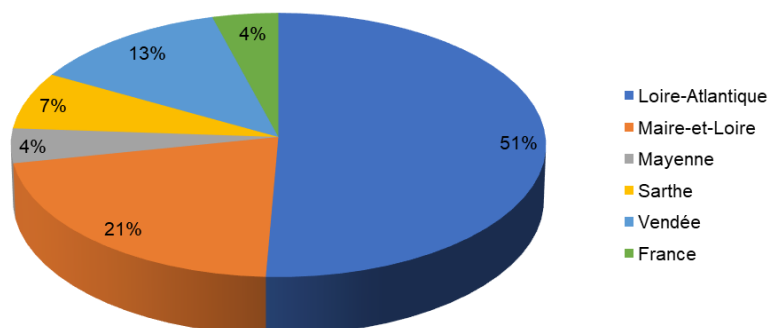
Répartition des adhérents par collège



Typologie d'adhérents



Répartition des adhérents par département



## Actions 2020

L'année 2020 a été bouleversée par la crise sanitaire mondiale et durable qui a impacté tous les secteurs et par conséquent les activités du Pôle Patrimoine. Le confinement généralisé de mi-mars à mi-mai a suspendu les actions prévues en présentiel. Le Pôle Patrimoine s'est adapté en renforçant sa communication digitale (dans l'attente du site internet) afin de rester à l'écoute de ses membres et de partager des ressources. Une communication spécifique dédiée à la crise sanitaire (mesure d'impact, veille, etc.) a également été mise en place.

Le Pôle Patrimoine qui affirme la dimension durable et éthique dans ses actions a fait le choix de limiter autant que possible son impact sur l'environnement : choix des outils (hébergeur site internet, outils libres-open source framasoft et matomo) ; covoiturage favorisé pour les réunions (bureau, CA, etc.) (outil mobicoop) ; mobilité douce (vélo).

### Communication

#### Priorité du Pôle Patrimoine en 2020 : mise en ligne du site internet

La mise en œuvre du site internet s'est poursuivie en 2020 avec une mise en ligne prévue au premier semestre, mais la crise sanitaire a bouleversé ce planning. Le site internet, réalisé avec l'agence *iRéalité* et un appui technique de l'OPCI-EthnoDoc, est sorti dans sa première version le 20 octobre 2020.

#### *Calendrier*

Janvier	Février – mai	Juin-septembre	Octobre-décembre
Validation du cahier des charges et du principe graphique	Premières maquettes en février, validation finale en avril et collecte des données	Présentation des maquettes validées à l'AG le 25 juin Intégration du contenu	Mise en ligne le 20 octobre

#### *Premiers chiffres de fréquentation*

Au 31 décembre 2020, le site a reçu près de 1 000 visites (visiteurs uniques). Les deux canaux d'accès sont les lettres numériques et les réseaux sociaux par lesquels a été annoncée la mise en ligne. Arrivent ensuite les moteurs de recherche (Google, Qwant, Ecosia, etc.). *[Annexes : Visiteurs uniques, accès, pages les plus consultées]*

## Le Pôle Patrimoine sur les réseaux sociaux

### **Facebook**

La page diffuse l'actualité des adhérents, des partenaires, du Pôle Patrimoine. Elle sert également à partager une veille sur le secteur patrimonial régional, national et européen. [Annexes : répartition géographique des publications\_page Facebook]

Au 31/12/2020, nombre d'abonnés : 541, soit 42 % d'augmentation en un an.  
Taux d'interaction moyen (actions réalisées par les internautes sur les posts) : 5 %.

### **LinkedIn**

La page du Pôle Patrimoine a été lancée en septembre 2020 à l'occasion des deux ans du Pôle Patrimoine. Ce réseau est utilisé pour diffuser les activités de l'association et relayer les actualités du secteur patrimonial régional, national et européen : appels à projets, veille, etc. [Annexe : trafic de la page LinkedIn]

Au 31/12/2020, nombre d'abonnés : 110.  
Taux d'engagement moyen : 5 %.

## Les lettres numériques

Support privilégié d'une communication ciblée (adhérents et abonnés), les lettres numériques sont désormais de trois types : *Les Nouvelles*, *Les Flash infos adhérents* et *les Flashs spéciaux*. Les taux d'ouverture respectifs des lettres, autour de 50 %, montrent l'intérêt des abonnés sur les sujets évoqués.

### **Les Nouvelles - N° 4 à N° 9**

- A destination des abonnés inscrits via le site internet
- Nouvelles rubriques : Inter-pôles - les projets qui relient les pôles culturels des Pays de la Loire, offres d'emplois/stages et les dernières publications
- + 20 % d'abonnés en 2020 grâce au site internet (370 abonnés)
- Taux d'ouverture moyen de 47,6 % ; taux de clic moyen 14,2 %

### **Flash Infos Adhérents - N° 4 à N° 6**

- A destination des adhérents du Pôle Patrimoine
- Informations et actualités du réseau
- Taux d'ouverture moyen : 62 %
- Taux de clic moyen : 24 %

### **Flash spéciaux - N° 1 à N° 5**

- A destination de l'ensemble des abonnés
- Mis en place pour des sujets spécifiques (spécial Covid ; *Forum Entreprendre dans la culture*)
- Taux d'ouverture moyen 52 % ; taux de clic moyen 13 %



## Actions auprès des adhérents

### Accompagnement en période Covid-19

Dès le début du confinement, le 17 mars 2020, le Pôle Patrimoine a souhaité manifester son soutien au secteur, collecter des informations sur les situations vécues, faire remonter les difficultés rencontrées par les acteurs du patrimoine culturel en Pays de la Loire et aussi partager les idées et les initiatives solidaires. Tous les adhérents ont été appelés entre mars et avril par Héloïse Léna, stagiaire au Pôle Patrimoine.

#### *Un questionnaire pour évaluer la situation*

En lien avec les autres pôles culturels régionaux, le Pôle Patrimoine a élaboré et diffusé à plusieurs reprises - via les réseaux sociaux et les lettres numériques - un questionnaire à destination de tous les acteurs du patrimoine en Pays de la Loire, adhérents ou non du Pôle Patrimoine, et pour toute activité exercée : restauration-conservation, valorisation, formation-enseignement, conseil, etc. Les premiers résultats ont été communiqués début mai à l'ensemble des membres du Pôle Patrimoine.

#### *Une participation du Pôle Patrimoine à la CRCC : "Les acteurs de la culture face à la crise sanitaire : quels enjeux pour la reprise d'activité ?"*

Le 5 juin, dans le cadre de la *Conférence régionale consultative de la culture (CRCC)*, la Région a invité les pôles culturels régionaux à partager les premières conclusions des états des lieux réalisés auprès des acteurs de la culture. Le Pôle Patrimoine était représenté par sa présidente. L'après-midi s'est poursuivie avec quatre ateliers participatifs auxquels ont pris part des membres du bureau et la chargée de mission (Publics et médiation ; Création et production ; Diffusion, communication et promotion, lieux et équipements culturels ; Inter filière).

[200428\_COVID19\_SITUATIONS\_FILIERES\_CULTURELLES\_PDL-final] ; [Covid\_PP\_Etat\_au\_4\_avril\_20]

#### *Une communication spécifique face à la crise sanitaire*

Dès le début du confinement, le Pôle Patrimoine a fait preuve de réactivité, au vu de ses moyens humains limités : après l'annulation des événements prévus (rencontres adhérents, temps forts du patrimoine), mise en place d'une enquête auprès des acteurs du patrimoine en Pays de la Loire, adaptation des réunions en ligne et renforcement de sa communication digitale.

Mars	Avril	Mai	Juin
Questionnaire "Etat des lieux"	Première analyse et relance  Réunion interpôles et Région	Diffusion du premier état des lieux du Pôle Patrimoine au CA, aux pôles culturels régionaux  Relance avec questionnaire enrichi et ressources actualisées	CRCC  Contribution à la distribution des masques destinés au secteur culturel

## Rencontres des adhérents

Ateliers et rencontre adhérents, 9 avril, Sallertaine, (Vendée) (reportée)

Rencontre adhérents, 17 novembre, Saint-Denis-d'Anjou (Maine-et-Loire) (reportée)

## Chantiers communs

Projet "Atelier Chartes territoires et reconnaissance des professionnels pour la qualité des travaux en restauration du patrimoine" (Patrimoine-Environnement / CAPEB / PP), automne 2020 - reporté en 2021.

## Collaborations et partenariats extérieurs

### Les pôles culturels en Pays de la Loire

#### *Programme Erasmus+*

8 au 14 mars : Erasmus+, Saint-Jacques de Compostelle (Espagne). C. Giraud-Labalte pour le Pôle Patrimoine (PP)

28 – 29 mai : Le labo des pôles - les journées pros du secteur culture (annulé)

#### *Rencontres inter pôles*

Mars-juin : Enquête Covid-19

22 avril, 28 mai : Réunions des acteurs de la culture, à l'initiative des élus de la Région, en ligne C. Giraud-Labalte (PP).

5 juin CRCC, en ligne : Interventions des pôles culturels régionaux, C. Giraud-Labalte (PP)

8 juin, Audition des pôles par le CESER, C. Giraud-Labalte (PP) [Annexes]

### Chantiers Région (accessibilité de l'offre culturelle)

3 février : Copil Accessibilité dans la culture, avec la Région Pays de la Loire, Y. Février, S. Chailloux (PP)

30 avril : Copil Accessibilité dans la culture : report à une date ultérieure, Y. Février, S. Chailloux (PP)

Mi-novembre à mi-décembre 2020 : 2e édition du Mois culture pour tous (annulation)

### Participation à des projets et comités extérieurs au Pôle

14 février : participation à une réunion du comité de projet d'Ethnopôle, à l'invitation de l'OPCI-EthnoDoc, C. Giraud-Labalte (PP)

Voyage d'étude en Rhône-Alpes pour rencontrer le réseau « Patrimoine Aurhalpin » (reporté)

24 septembre : Dialogue sectoriel "Tourisme-culture-sport-industries créatives-médias-communication-télécommunications-loisirs et divertissement", S. Chailloux

25 septembre : AG des Petites Cités de Caractères®, P. Boisseleau

27 octobre : *Forum Entreprendre dans la culture* (en ligne), assistance S. Chailloux

### ***Ouverture à l'Europe et à l'international***

Vice-présidente du Conseil scientifique et professionnel de la Mission Val de Loire - Unesco ; membre Encatc du groupe d'experts du patrimoine culturel auprès de la Commission européenne, Claire Giraud-Labelte fait connaître le Pôle Patrimoine lors de ses interventions.

### **Participation aux temps forts**

*Forum Entreprendre dans la culture*, 5 mai, Nantes (reporté en ligne le 27 octobre)

*Journées Mans'Art*, 25 et 26 avril 2020, Le Mans, (reporté le 10 et 11 avril 2021)

*37e édition des Journées européennes du patrimoine*, 19-20 septembre : contribution à la communication

*4<sup>e</sup> journée de rencontre du réseau des musées et lieux patrimoniaux de Loire-Atlantique*, Musée du Vignoble, le Pallet, 6 novembre 2020 (annulée)

*10e Rencontres régionales du patrimoine / 20 ans du Val de Loire-Unesco*, Fontevraud, 27 novembre 2020 (en ligne).

## Annexes

### Composition du conseil d'administration au 17/11/2020

#### **Collège 1 – Recherche, Etudes, Inventaires**

TITULAIRES : Cercle de la Belle Plaisance et Vendée Patrimoine

SUPPLÉANTS : Arexcpo en Vendée et Patrimoine Culturel Loire

#### **Collège 2 – Préservation, Conservation, Restauration**

TITULAIRES : Association des Amis de Clairmont, CAPEB Pays de la Loire et OPCI-Ethnodoc

SUPPLÉANTS : Espace Air Passion, Atelier K. et Dastum 44

#### **Collège 3 – Valorisation**

TITULAIRES : Maison des Hommes et des techniques, Patrimoine d'Asnières, Territoires imaginaires, Mans'Art

SUPPLÉANTS : Association des Parcs et jardins des Pays de la Loire, 3 postes vacants

#### **Collège 4 – Formation, Insertion professionnelle, Emploi**

TITULAIRES : Université de Nantes, Grafipolis

SUPPLÉANTS : Université d'Angers et Chambre des métiers et de l'artisanat des Pays de la Loire

#### **Collège 5 – Accompagnement**

TITULAIRES : Délégation régionale des Pays de la Loire de la Fondation du Patrimoine et Sherlock Patrimoine

SUPPLÉANTS : Demeure Historique et Agence Passerelle

#### **Collège 6 – Institutions, Musées et Territoires**

TITULAIRES : Conseil départemental de la Sarthe, SCOT du Pays du Vignoble Nantais - Pays Ville d'Art et d'Histoire, Estuarium, Association régionale des Petites Cités de Caractère des Pays de la Loire

SUPPLÉANTS : Commune de Mallièvre et Patrimoine-Environnement

# Communication digitale






## Site internet

### Visiteurs uniques

Un visiteur unique est un internaute visitant un site et qui est considéré comme unique dans les données d'audience du site pendant une période donnée. Source : Définitions-marketing.com

2020-10	77
2020-11	599
2020-12	301

### Accès

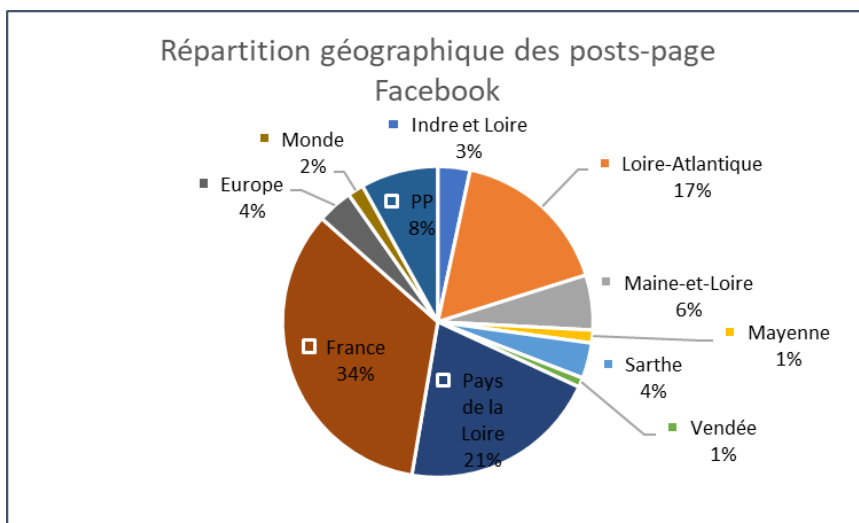
 Facebook	339	754
 LinkedIn	92	236
 Twitter	8	23
<hr/>		
Entrées directes	415	1804
 Moteurs de recherche	164	938
 Sites web	33	226

### Pages les plus consultées

TITRE DE LA PAGE	VUES DE PAGE	VUES DE PAGE UNIQUES	TAUX DE REBOND
Accueil - Pôle Patrimoine	21,5 % 706	486	32 %
Sherlock Patrimoine recrute un.e assistant.e de direction - Pôle Patrimoine	6,3 % 206	187	48 %
Actualités - Pôle Patrimoine	6,9 % 225	153	57 %
Adhérents - Pôle Patrimoine	8 % 264	131	30 %
Annuaire - Pôle Patrimoine	5,1 % 168	117	38 %
Ressources - Pôle Patrimoine	5,2 % 172	105	33 %

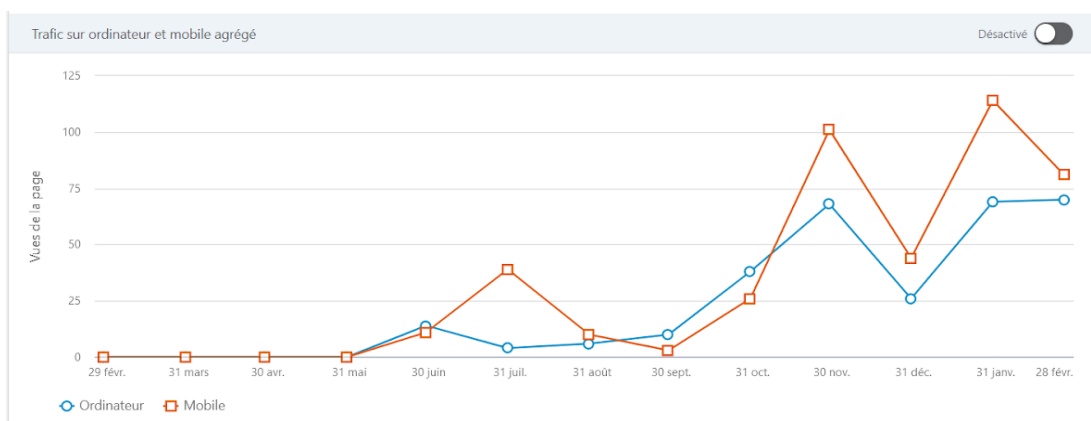
## Réseaux sociaux

### Facebook



### LinkedIn

#### Trafic de la page LinkedIn



## Lettres numériques

Sur le site internet <https://www.polepatrimoine-paysdelaloire.fr/lettres-numeriques/>

## CESER

[Le plan de relance](#) dans le cadre duquel le Pôle Patrimoine (Claire Giraud-Labelte) a été auditionné en Commission « Culture, patrimoine, sport, tourisme, vie associative ».

### ***Une mobilisation inédite du CESER pour répondre aux attentes des élus régionaux***

*En réponse à la saisine de la Région, le CESER a mobilisé ses 62 organisations-membres qui sont au cœur des problématiques terrain depuis le début de la crise. A travers une contribution élaborée en un mois, il incite la Région à affirmer une ambition forte et un rôle stratège comme collectivité ensemblier et coordinateur de l'ensemble des collectivités. [...]*

Contribution adoptée le 26 juin 2020

[Consulter la vidéo](#)

[Consulter la contribution](#) (voir les contributions thématiques sur la culture par exemple)