

OFFRE D'EMPLOI

MÉDIATEUR·RICE CULTUREL·LE / CHARGÉ·E DE COMMUNICATION

➤ **Structure :**

Situé à Saint-Laurent-de-la-Plaine (1 800 habitants), commune déléguée de Mauges-sur-Loire dans le Maine-et-Loire, le musée des Métiers est un musée associatif consacré aux savoir-faire des métiers de l'artisanat. L'exposition permanente présente sur 5 000m² des collections d'outils, de machines et d'objets ethnologiques collectés dans toute la France. L'association « Amis des métiers de tradition » est gestionnaire des collections et de l'ensemble des activités d'animation du musée. L'équipe du musée des Métiers propose un programme pédagogique à destination des groupes scolaires, des prestations pour les groupes adultes et également un programme d'animation d'avril à novembre lors de l'ouverture du musée aux individuels. Elle prépare actuellement la saison culturelle 2024 qui aura pour thème les métiers de la restauration du patrimoine. Le musée cherche à recruter un médiateur(rice) culturel(le)/chargé(e) de communication.

➤ **Missions :**

MÉDIATION SCOLAIRE

- Création, mise en place, réalisation, suivi, évaluation et animation d'actions pédagogiques à destination du public scolaire. Ces réalisations seront conçues dans un souci de qualité pédagogique avec l'objectif de valoriser le lieu et les métiers présentés,
- Appropriation des réalisations en place et développement de l'offre pédagogique envers le public scolaire en partenariat avec les bénévoles de l'association prenant part à l'accueil de ce public,
- Préparation et organisation de ces actions en partenariat avec les enseignants (gestion des réservations, du planning d'animations),
- Conception, gestion et entretien des outils et du matériel pédagogique.

MÉDIATION TOUT PUBLIC

- Participation à la construction de la programmation culturelle,
- Animation des partenariats autour des différents projets de la structure (intervenants extérieurs, artisans...),
- Accueil du public individuel en saison et animation des ateliers Famille

COMMUNICATION

- Animation des réseaux sociaux du musée,
- Gestion des relations avec la presse (Rédaction et envoi des communiqués de presse),
- Mise à jour du site internet

➤ **Profil recherché :**

- Formation supérieure (Bac+2 minimum) dans le domaine du patrimoine et/ou de la médiation
- Expérience au contact du jeune public

- Qualités relationnelles/Aisance à l'oral
- Intérêt pour la thématique de l'artisanat et pour l'action en milieu rural
- Créativité
- Capacité à s'adapter à la polyvalence du poste
- Maîtrise des outils informatiques
- Permis B indispensable

➤ **Encadrement**

- Sous la responsabilité de la présidente de l'association en lien avec le bureau de celle-ci,
- En collaboration avec le chargé des collections et de gestion administrative
- En collaboration avec les bénévoles du musée
- Encadrement des stagiaires, du volontaire en service civique et du saisonnier

➤ **Conditions :**

- Temps plein (35h), travail occasionnel en soirée et le weekend
- CDD de 6 mois évolutif en CDI, à partir du 5 mars 2024
- Rémunération selon la convention collective ECLAT, coefficient 265 groupe B

➤ **Contact :**

Pour candidater, envoyez votre CV et une lettre de motivation par mail ou par courrier à l'attention de la présidente Lucienne BIMIER - Musée des Métiers – Place de l'Eglise Saint Laurent-de-la-Plaine – 49290 Mauges-sur-Loire ou à contact@musee-metiers.fr et mettre en copie Christelle RETHORE Secrétaire de l'association à rethorechristelle873@gmail.com. **Merci de préciser l'intitulé du poste dans l'objet du courrier ou du mail.**

Date limite de candidature : 10 février 2024. Entretiens prévus le lundi 19 février après-midi.